

**Г.С. Иванов**

## **Развитие легкой промышленности и торговли в Москве и области в послевоенные годы**

В работе рассматривается развитие легкой промышленности и торговли Москвы и Московской области в послевоенный период с 1946 по 1950 годы в условиях преодоления последствий Великой Отечественной войны и удовлетворения потребностей населения в товарах.

*Ключевые слова:* СССР; Москва; Московская область; МГК (Московский городской комитет); МК (Московский комитет); торговля; легкая промышленность.

**У**ровень потребления товаров и услуг населением является наглядной иллюстрацией уровня жизни. Лозунг «Все для фронта, все для победы!» в годы Великой Отечественной войны сплотил тружеников тыла. По всей стране, в том числе и в Москве и Московской области, гражданские предприятия освоили выпуск продукции военного назначения. Но война завершилась, страна начала возвращаться к мирной жизни. И первоочередными стали вопросы социального характера.

Послевоенный план развития народного хозяйства предусматривал отмену карточной системы, переход к развернутой торговле и рост материального благосостояния населения благодаря систематическому снижению цен на основные товары. Для реализации намеченных целей были решены следующие задачи: с помощью снижения цен на коммерческие товары и повышения пайковых цен удалось провести выравнивание розничных цен; были созданы запасы товаров, необходимые для поддержания бездефицитной торговли; существенно расширены сеть и площади торговых организаций; и самое главное — ликвидация государственной торговой монополии и разрешение частной и кооперативной торговли (ЦГА Москвы. Ф. П-4. Оп. 43. Д. 21. Л. 9–10).

Чтобы наполнить рынок промтоварами и продовольствием и избежать дефицита, поднять уровень благосостояния населения, Совет министров СССР 9 ноября 1946 года принял постановление «О развертывании кооперативной торговли в городах и поселках продовольствием и промышленными товарами широкого потребления кооперативными предприятиями» [1: с. 38]. В целях стимулирования торговли правительство разрешило предприятиям местной промышленности и кооперации закупать у крестьян пищевые продукты и сырье, предоставило налоговые льготы, разрешило устанавливать цены на готовую продукцию под государственным контролем, освободило от выполнения

непрофильных заказов [1: с. 38–39]. Одной из важнейших задач было восстановление торговой сети в рамках довоенного уровня, а также ее развитие — открытие новых торговых точек. Немаловажную роль играло развитие системы общественного питания, открытие новых ресторанов, кафе, столовых, чайных, закусочных, а также предприятий диетического питания. Всю сеть планировалось восстановить на довоенном уровне к 1950 году [1: с. 41, 42, 44].

В условиях послевоенного дефицита товаров широкого потребления, промкооперации Московской области предстояло решить следующие задачи: восстановить и расширить сеть производств на местах; расширить ассортимент товаров; улучшить качество продукции (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 94. Д. 1. Л. 1).

Благодаря мерам поддержки со стороны правительства промкооперация Московской области смогла уже к концу 1946 года открыть 57 магазинов и 181 палатку, реализовав через них продукции на 200 миллионов рублей (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 94. Д. 1. Л. 53). В 1947 году Облпотребсоюз имел уже 265 торговых точек в городах и поселках, из них в Москве — 59, общий объем кооперативной торговли составлял почти четверть всех объемов торговли (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 90. Д. 32. Л. 168). Промкооперация уже по результатам первого полугодия 1947 года перевыполнила план по выпуску товаров, что позитивно влияло на преодоление дефицита (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 90. Д. 32. Л. 169).

В Москве благодаря напряженной работе отдела торговли и общественного питания МГК ВКП (б) только за 1946 год торговая сеть увеличилась на 631 точку. Понижение цен на ряд коммерческих товаров повысило потребительский спрос, в связи с чем изменился профиль многих магазинов и пунктов общественного питания. По сравнению с 1945 годом сеть коммерческой торговли увеличилась на 306 объектов, а розничный товарооборот составил 11,6 миллиардов рублей, превысив аналогичные показатели 1945 года почти вдвое (ЦГА Москвы. Ф. П-4. Оп. 43. Д. 17. Л. 4–5).

#### Общее количество единиц торговой сети на 1 января 1948 года

(ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 67. Д. 234. Л. 2)

	01.01.1941	01.01.1947	01.01.1948
Магазины	2858	2980	3248
Палатки	4333	2541	3611
Всего:	8191	5521	6859
Фабрики-кухни	16	17	15
Рестораны, столовые	1053	1455	1332
Чайные, закусочные	175	133	133
Буфеты и прочие	2313	1295	2138
Всего:	3557	2900	3618

Существенную роль в преодолении дефицита товаров и поддержании продовольственного баланса в Москве сыграли колхозные рынки. Только в 1946 году колхозы Московской области увеличили суммарные продажи

продовольствия на рынках столицы на 121 % по сравнению с 1945 годом (ЦГА Москвы. Ф. П-4. Оп. 43. Д. 17. Л. 8).

Отмена карточной системы и разрешение частной торговли предоставили покупателю право выбора, что, в свою очередь, привело к позитивным переменам. Расширился ассортимент товаров, повысилась культура обслуживания покупателей, стало улучшаться санитарное состояние торговой сети и предприятий общественного питания. Благодаря растущему спросу населения на товары и поддержке руководства МГК ВКП (б) уже к середине 1948 года торговая сеть была восстановлена на довоенном уровне и превысила ее размеры на 19 %. Следующим этапом на пути развития Москвы стало расширение торговли и сети предприятий общественного питания в окраинные районы города, внедрение новейшей техники, развитие системы доставки «под заказ». Важным шагом, направленным на повышение культуры торговли, стало активное внедрение практики фасовки продукции в индивидуальную упаковку до ее поступления в магазины (ЦГА Москвы. Ф. П-4. Оп. 43. Д. 21. Л. 10–13).

Рост торговой сети и товарооборота, безусловно, означал рост продажи основных продуктов питания населению, о чем свидетельствуют данные таблицы, приведенной ниже.

**Продажа товаров населению в г. Москве (за 1-е полугодие)**

(ЦГА Москвы. Ф. П-4. Оп. 43. Д. 21. Л. 10)

Наименование товаров (в тысячах тонн)	1940 год	1947 год	1948 год
Хлеб	558,0	377,0	480,6
Крупы и макароны	79,4	24,9	64,9
Мясная и рыбная продукция	144,7	67,9	71,6
Жиры	27,0	18,7	25,7
Сахар и кондитерские изделия	108,0	32,3	71,5

Однако, основываясь на приведенных статистических данных, можно утверждать, что кондитерские изделия, а также мясная и рыбная продукция были не так востребованы, как основные продукты питания по двум причинам: первая — высокая стоимость, вторая — малые объемы товаров.

**Потребление продовольствия на душу населения в г. Москве (за 1-е полугодие)**

(ЦГА Москвы. Ф. П-4. Оп. 43. Д. 21. Л. 11)

Наименование товаров (в килограммах)	1940 год	1947 год	1948 год
Хлеб	127,5	88,7	111,8
Крупы и макароны	18,2	5,8	15,9
Мясная и рыбная продукция	33,2	15,9	16,7
Жиры	6,2	4,4	6,9
Сахар и кондитерские изделия	24,8	7,6	16,6

Анализ обеих таблиц наглядно иллюстрирует рост потребления населением продовольственных товаров, который уже в 1948 году вплотную приблизился к довоенным показателям. Без сомнения, позитивным фактором в повышении уровня жизни населения стало разрешение частной торговли.

В Москве работало 122 предприятия пищевой промышленности, которые обеспечивали город готовыми продуктами (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 67. Д. 232. Л. 1). После войны отрасль быстро восстанавливалась, уже в 1947 году 119 успешно выполнили план и только три хлебозавода (им. Сталина, им. Микояна и им. 17 партсъезда) не смогли выполнить план в связи с простоями из-за ремонта оборудования. На довоенный уровень выпуска продукции вышло только 40 предприятий, в том числе «Красный Октябрь», «Большевик», «Идеал», «Молмашстрой» и другие (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 67. Д. 232. Л. 2). Не удалось достичь намеченных планов по выпуску молока и мяса, однако по ряду изделий план удалось перевыполнить.

**Выпуск продуктов сверх плана в 1947 году в тоннах**  
(ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 67. Д. 232. Л. 3)

Кондитерские изделия	22 457,7
Макаронные изделия	2165,4
Колбасные изделия	716
Сахар	8100
Мука	39 400
Рыбпродукты	2200

Увеличению производства продукции способствовала работа, проделанная отделом пищевой промышленности МГК. На предприятиях были организованы соревнования работников и совещания стахановцев, которые позволили распространять передовой опыт по организации производства. Как показала практика, эти мероприятия позволили предприятиям реализовать имеющиеся скрытые резервы и повысить объемы выпуска товаров. Были проведены два совещания-выставки по вопросам улучшения качества и оформления готовой продукции, на которых присутствовали секретарь МК и МГК Г.М. Попов, секретари Парфенов, Фирюбин, Данилов, а также министры вкусовой и легкой промышленности. На этих совещаниях Г.М. Попов дал указания руководителям кондитерских, парфюмерных, табачных и винных предприятий по пересмотру действующей этикетировки и названий, о выпуске новых сортов продукции в связи с подготовкой к празднованию 800-летия Москвы.

На заседаниях коллегий министерства пищевой и вкусовой промышленности обсуждались вопросы улучшения качества продукции, расширения ассортимента и улучшения ее оформления. Были разработаны конкретные мероприятия, направленные на улучшение и поддержание работы отрасли. Художественные советы при министерствах произвели проверку всего выпускаемого ассортимента и этикетировки. Из-за плохого оформления, низкого качества бумаги и прочим

причинам было запрещено для выпуска 175 этикеток. Были доработаны отдельные товары, не отвечавшие требованиям качества, а некоторая продукция снята с производства, например, были сняты с выпуска сорта печенья «Карпатская смесь», «Северное», «Походное», конфеты «Зима» и прочие. Прошли совещания представителей предприятий и торговых организаций в целях устранения недостатков по качеству и оформлению продукции. В результате проведения вышеперечисленных мероприятий улучшились качество, ассортимент и оформление продукции. Значительно был расширен ассортимент в сравнении с 1940 годом. Например, кондитерская фабрика «Красный Октябрь» выпускала в 1940 году 254 вида товаров, а в 1947 году более 300; фабрика «Дукат» вышла на довоенный уровень и выпускала 5 сортов табака и 18 сортов сигарет (ЦГА Москвы. Ф. П-4. Оп. 42. Д. 13. Л. 17-19). Было проведено специальное совещание руководителей предприятий и начальников плановых отделов по вопросу о досрочном выполнении пятилетнего плана, в результате чего 42 предприятия из 122 взяли на себя обязательства о выполнении плана за 4 года (ЦГА Москвы. Ф. П-4. Оп. 42. Д. 13. Л. 22).

Довоенный уровень выпуска продукции в натуральном выражении был достигнут в 1948–1949 годах (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 67. Д. 232. Л. 4). Важнейшим условием успешного выполнения и перевыполнения планов стало широкое развертывание социалистического соревнования на предприятиях, направленное на увеличение выпуска продукции, улучшение ее качества, привлечение всех резервов предприятий и повышение производительности труда.

В целях выполнения и перевыполнения плана товарооборота и привлечения в торговую сеть большего количества промышленных товаров для снабжения населения перед работниками торговли встала задача — не только изыскать возможно большее количество дополнительных товаров на предприятиях государственной, местной и кооперативной промышленности, но и производить товары самими торгующими организациями, а также изыскивать пути дополнительного расширения товарного ассортимента.

На территории Московской области располагалось 91 предприятие текстильной промышленности и 34 предприятия легкой промышленности. Процессы их восстановления были связаны с рядом проблем (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 67. Д. 56. Л. 73). На предприятиях текстильной промышленности региона было сосредоточено порядка 28 % мощностей во всесоюзном масштабе (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 95. Д. 2. Л. 1). Однако предприятия текстильной промышленности работали слабо. Еще в 1945 году текстильные предприятия области не выполнили план и произвели продукции меньше, чем в 1944 году. В Москве насчитывалось 37 текстильных и 81 предприятие легкой промышленности, которые также имели большой вес в общесоюзном масштабе, но так же, как и в Московской области, текстильная отрасль сильно отставала от намеченных результатов (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 67. Д. 229. Л. 1–4). Для преодоления

сложившейся проблемы МК ВКП (б) разработал программу по увеличению выпуска продукции и вынес ее на обсуждение объединенного пленума МК и МГК ВКП (б). На пленуме были подвергнуты критике руководство предприятий и первичных партийных организаций (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 95. Д. 2. Л. 1).

Пленум МК и МГК ВКП (б) принял постановление «Об улучшении работы предприятий текстильной промышленности гор. Москвы и Московской области». Московской партийной организации было поручено провести мероприятия по улучшению работы текстильной промышленности. Хозяйственных руководителей и партийные организации обязали к концу 1946 года добиться увеличения выработки хлопчатобумажных и шерстяных тканей на 25 %, шелковых — на 50 % против фактического среднемесячного выпуска их за 1945 год, обеспечить пуск в работу 245 тысяч прядильных веретен и 6 тысяч ткацких станков, повысить к концу 1946 года рост производительности труда против 1945 года не менее чем на 15–20 %. Партийные организации должны были поднять уровень партийно-политической работы, широко развернуть соревнование по профессиям, использовать все формы наглядной агитации для распространения передового опыта работы мастеров высокой производительности труда — лучших стахановцев текстильной промышленности (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 95. Д. 2. Л. 2).

Партийные организации предприятий развернули политическую работу по ознакомлению рабочих, служащих и инженерно-технических работников с законом о пятилетнем плане и мобилизации коллективов на борьбу по его выполнению, широко распространили опыт успешного выполнения хозяйственных задач передовиками производства, стремились популяризовать среди рабочих идеи о присоединении к всесоюзному соревновательному движению (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 95. Д. 2. Л. 3). 30 мая 1946 года было проведено совещание стахановцев текстильного производства Москвы и Московской области, на котором работники Волкова, Шарова, Крюкова и другие поделились передовым опытом по вопросам повышения производительности труда и увеличения выпуска продукции (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 95. Д. 2. Л. 34). Эта работа дала положительные результаты. Отдельные предприятия на протяжении 1946 года занимали во всесоюзном соревновательном движении первые места 47 раз, вторые места — 80 раз, третьи места — 92 раза (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 95. Д. 2. Л. 3). В 1946 году текстильные предприятия области выпустили продукции в общесоюзном производстве х/б тканей — 17,1 %, шерстяных — 47,2 %, шелковых — 29,5 %, искусственных тканей — 65 %, чулочно-носочных изделий — 16 %, верхнего трикотажа — 23,5 %, готовой пряжи — 45 %. Текстильная промышленность составляла основу всей легкой промышленности Московской области. Многие предприятия выходили победителями во всесоюзных социалистических соревнованиях, занимая первые места. На предприятиях развернулось стахановское движение (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 95. Д. 2. Л. 1).

Однако нередко на пути развития производства вставали бюрократические преграды. Так, в 1947 году предприятия текстильной промышленности Московской области были вынуждены сократить производство до 90–95 % от планов по причине ограничения подачи электроэнергии в связи с выделенными лимитами потребления (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 67. Д. 56. Л. 30). План по валовой продукции 1947 года выполнили только 69 предприятий текстильной промышленности из 91. Больших успехов удалось добиться в выпуске шерстяных и суровых шелковых тканей, который превзошел довоенный (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 67. Д. 56. Л. 73). Предприятия отрасли испытывали большую нужду в деталях к оборудованию и в сырье (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 95. Д. 2. Л. 35).

На текстильных предприятиях Москвы также возникали проблемы с выполнением планов. В 1948 году Трехгорная мануфактура имени Дзержинского и 1-я Ситценабивная фабрика не получили необходимого количества суровья, в связи с чем они были вынуждены обратиться за помощью в Министерство текстильной промышленности, так как возникла угроза срыва плана по выпуску готовой продукции (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 67. Д. 56. Л. 38).

Для Московской и областной промышленности 1948 год должен был стать переломным, так как она достигла основных запланированных показателей по восстановлению и перед ней открывались перспективы роста. Работники ряда предприятий взяли на себя смелые обязательства выполнить пятилетний план в три – три с половиной года (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 67. Д. 7. Л. 12). Ряд предприятий уже в первом квартале 1949 года достигли уровня выпуска валовой продукции, запланированного на 1950 год (ЦГА Москвы. Ф. П-3. Оп. 94. Д. 4. Л. 4–5).

Рост и развитие производства товаров легкой промышленности и продовольственных товаров в послевоенные годы стали возможны благодаря политике правительства, направленной на разрешение частной торговли. Большую роль сыграла партийная работа, направленная на агитацию трудящихся за социалистическое соревновательное движение. Эти меры повысили производительность труда и содействовали внедрению наиболее оптимальных производственных схем. Успешное выполнение планов четвертой пятилетки позволило заложить прочный фундамент для развития региона в 1950-е годы. Однако выравнивание цен отрицательно сказалось на темпах роста промкооперации, местной промышленности и частной торговли, так как установление потолка цен не отвечало их интересам.

### *Литература*

1. Попов Г.М. Пятилетний план восстановления и развития городского хозяйства Москвы на 1946–1950 годы: доклад на XX сессии Моск. гор. сов. деп. трудящихся. М.: Московский рабочий, 1946. 56 с.

### *Literatura*

1. Popov G.M. Pyatiletnij plan vosstanovleniya i razvitiya gorodskogo hozyajstva Moskvy na 1946–1950 gody: doklad na XX sessii Mosk. gor. sov. dep. trudyashhixsya. M.: Moskovskij rabochij, 1946. 56 с.

*G.S. Ivanov*

**The Development of Light Industry and Trade  
in Moscow and Moscow Region in the Postwar Years**

In this work the author considers the development of light industry and trade in Moscow and Moscow region in the postwar period from 1946 to 1950 in the conditions of overcoming of the consequences of the Great Patriotic War and satisfaction of the needs of the population in goods.

*Keywords:* The USSR; Moscow; Moscow Region; MCC (Moscow City Committee) of the CPSU (b); MC (Moscow Committee) of the CPSU (b); trade; light industry.